

THE UN WILL LAUNCH A TEACHING LITERACY INCORPORATION STRATEGY IN MEDIA (MEDIA LITERACY) FOR THE INIT

With the purpose to initiate the elaboration of a curriculum there was a meeting of the international Group of experts of the United Nations for the Education, the Science and the Culture (UNESCO) in Paris last June, the doctor José Manuel Pérez Tornero professor of the Universidad Autónoma de Barcelona presented the base document "Teacher Training Curricula for Average and Information Literacy", a document in which are established a series of strategies and theoretical recommendations for the development of the media literacy subject in schools and the initial formation for teachers in secondary .

With this initiative, the General Conference of the UNESCO supports initiatives of media literacy that permit to all develop competences and abilities to have enough judgments about the value, truth and ethics of the sources of information and, with it, to prompt the civic participation from this view. In this case the specific initiative supported by the UNESCO refers to an introduction of media and information in the program of formation of the teachers. The professor Pérez Tornero, who is also an advisor of the European Commission (CE) in matter of education in media and vice president of the International Association of Media Literacy, (MENTOR), exposed the need to understand the media teaching literacy as an indispensable factor in a context where all the aspects in personal and social life – of children and youths with marked emphasis - are founded and determined by the media. During the meeting themes like, the introduction of media literacy as part of national curricula in the formation of teachers, media literacy initiatives in course, cases of study, and methods of introduction, besides examples of good practices were undertaken. Using a base document some themes were discussed, as the possibilities of the citizens to participate in public debates and social actions using the information and communication technologies (ICT); or the need to imply to all the institutional actors in this task to adapt to the educational system to the new social requests. Finally, the lines that will guide the curriculum design and the methodology to continue the basic formation of the teachers in media literacy were established. For such purposes the UNESCO will appoint 8 experiences to list to the article. During the meeting also participated representatives of the UNESCO as Wijayananda Jayaweera, Director of the Communication and Information Division and Miriam Nisbet, Director of the Information Society Division; besides Fackson Banda, UNESCO-SAB Miller, Director of Media and Democracy, of the Rhodes University, in Grahamstown; Carolyn Wilson, of the Association for Media Literacy of Toronto, Canada; María Ester Youth, of the Universidad de la República in Montevideo; Kwame Akyeampong, of the Centre for International Education of Sussex University of Brighton; C.K. Cheung from the University of Hong Kong; Evelyne Bevort, of the Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI) in Paris; and Martin Hadlow, of the Centre for Communication and Social Change of the University of Queensland, in Brisbane; among others.

July, 2008

{mospagebreak title=Spanish version}

LA ONU LANZARÁ UNA ESTRATEGIA DE INCORPORACIÓN DE ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS (MEDIA LITERACY) EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO Con objeto de iniciar la elaboración de un currículo se realizó una reunión del Grupo internacional de expertos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el pasado mes de junio en París; el doctor José Manuel Pérez Tornero, presentó el documento de bases denominado "Teacher Training Curricula for Media and Information Literacy", documento en el que se establecen tanto las estrategias, así como una serie de recomendaciones teóricas y prácticas para impulsar el desarrollo de la alfabetización mediática y formación para los profesores de Secundaria.

Con esta iniciativa, la Conferencia General de la UNESCO apoya las iniciativas de alfabetización mediática que permitan a los ciudadanos desarrollar competencias y habilidades para establecer juicios más informados en torno al valor, veracidad y ética de las fuentes de información y, con ello, impulsar la participación cívica. En este caso la iniciativa específica apoyada por la UNESCO se refiere a la introducción de medios e información en el programa de formación de los profesores. Pérez Tornero, y quien también es asesor de la Comisión Europea (CE) en materia de educación en medios y vicepresidente de la International Association of Media Education, (MENTOR), expuso la necesidad de entender la alfabetización mediática como un factor imprescindible en un contexto donde todos los aspectos de la vida social y personal – de niños y jóvenes con marcado énfasis - se encuentran determinados en gran medida por los medios de comunicación tradicionales y actuales. Durante la reunión se abordaron temas como la introducción de la

alfabetización mediática como parte de los currículos nacionales para la formación de profesores, iniciativas en curso, casos de estudio, y métodos de introducción, además de ejemplos de buenas prácticas. A partir del documento base se discutieron temas como las posibilidades que tienen los ciudadanos de participar en el debate público y la acción social, gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); o la necesidad de implicar a todos los actores institucionales en esta tarea de adecuar al sistema educativo a los nuevos requerimientos sociales. Finalmente, se establecieron las líneas que guiarán el diseño curricular y la metodología a seguir para la formación básica de los profesores en alfabetización mediática. Para tal propósito la UNESCO designará 8 experiencias para listar al artículo.

Durante la reunión también participaron representantes de la UNESCO como Wijayananda Jayaweera, Director de la División de Comunicación e Información y Miriam Nisbet, Directora de la División de la Sociedad de la Información; además de Fackson Banda, UNESCO-SAB Miller, Director de Medios y Democracia, de la Rhodes University, en Grahamstown; Carolyn Wilson, de la Association for Media Literacy, de Toronto, Canadá; María Ester Mancebo, de la Universidad de la República, en Montevideo; Kwame Akyeampong, del Centre for International Education, Sussex Universidad de, Brighton; C.K. Cheung, University de Hong Kong; Evelyne Bevort, del Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI), en París; y Martin Hadlow, del Centre for Communication and Social Change, Universidad de Queensland, en Brisbane; entre otros.